

「営業支援ツール」機能について

視聴
目安 **12分**

- ▶ 機能の概要とメリット 2
- ▶ 設定の手順 3
- ▶ 配信対象者の状況確認 28
- ▶ お問い合わせ 35

「営業支援ツール」機能とは、動画制作者が作成したマスター動画を別の営業担当者がアバターや音声を変えた複数パターンの動画を複製・公開できる機能です。

また、視聴者（例 顧客先）ごとに別の視聴URLを配布することができるため、誰に配布したか、配布先で視聴されたかなどが一目で分かるようになります。

1 マスター動画



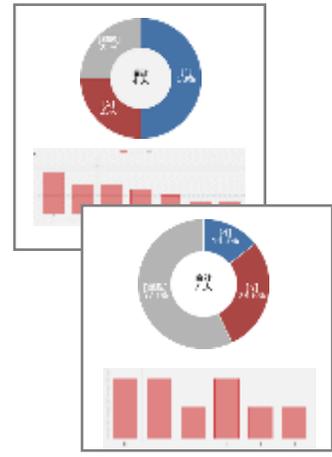
2

複製

プレビュー	個別配信名	登録日
	おすすめプラン	
	おすすめプラン	
	おすすめプラン	

4

反応



営業担当を
バーチャル営業が
セールス支援

3

URL 配信

メール文サンプル

〇〇中商会様
世話になっております。
今回「名刺交換」についてのご紹介動画になります。
是非、ご覧ください。
<https://www.pip-maker.com/?ss=>

コピーする

1. 営業支援ツール機能で使用する用の
動画を作成する。

2. **営業アカウントを発行**する。

3. 1で作成した動画を
マスター動画として**登録**する。

「営業支援」機能はPIP-Makerの動画一覧画面左側のメニューに表示されます。
営業支援機能を使用するユーザー用に、営業アカウントを作成します。



参考例：

1. 営業企画部用
アカウント



部門 or 課ごと
用意する



2. 営業部用
アカウント



営業アカウントのIDとパスワードを登録します。
これはPIP-MakerのログインIDとパスワードとは異なります。

[設定保存](#) [キャンセル](#)

[営業アカウント一覧](#) > [営業アカウント](#) | [新規登録](#)

営業アカウントのIDを入力 ?

営業アカウントのパスワードを入力 ?



参考例：
利用する営業担当者分の
アカウントを用意する等



Aさん
例 account1



Bさん
例 account2



オプション設定では編集権限の設定を行います。
必要に応じてグループを設定してください。

以下、オプション設定(任意)

グループ設定

グループコード

グループ名

この営業アカウントをグループリーダーとする

編集権限を選ぶ

アバター

音声の種類

個別URL発行可能数

制限なし 制限あり

備考

このアカウントの属する
グループコードとグループ名を設定する(任意)



不要の場合は無記入のままにしてください。

「リーダーのチェック有無」「グループコードの登録有無」で
状況一覧* から見える情報が異なります

グループリーダー のチェック	グループコードの 有無	表示状況
×	×	自分が発行した動画の状況のみ 確認できます
○	○	同じグループに属している アカウントの状況を確認できる
○	×	全営業アカウントの状況が 確認できる

状況一覧* : お客様の状況を確認する画面 ([28P参照](#))

登録された営業アカウントが表示されます。
営業アカウントの専用ログインURLは、通常のPIP-MakerログインURLと異なります。

営業アカウント登録数：1 / 100

マスター動画 営業アカウント

+ 営業アカウント新規登録 ↓ URL発行情報CSV出力

営業アカウントの専用ログインURL

コピー 開く

🗑 削除 <<最初 <前 1-1/1 次> 最後>>

<input type="checkbox"/>	ID	グループコード	マスター数	URL発行数	備考
<input type="checkbox"/>	account2		0	0	



営業担当者分のアカウントを作った場合は、
専用ログインURLを各営業担当者に配布して、個々にログインしてください



個別配信の元となるマスター動画を登録します。
「マスター動画」タブへ移動し、新規作成をクリックしてください。

合計個別配信数： 0 / 10000

マスター動画

営業アカウント

個別配信の基となるマスター動画を登録してください。

+ マスター動画新規登録



動画の「選択」ボタンから動画を選んでください。

マスターとなる動画を選ぶ ?

選択

タイトル :
制作日 :
編集日 :
最新公開日 :

マスター動画名を入力する

マスター動画名を入力

このマスター動画を利用させる営業アカウント

すべて ?
 選択式 ?

コンテンツを選択

14	決定	
97	決定	 名刺交換
98	決定	
100	決定	

STEP1 で作ったマスター動画を選びます

 公開中の動画が一覧で表示されます



動画を選択後、元となる動画のタイトルを入力してください。
また、この動画を利用させるアカウントを指定します。

元となる動画のタイトルを入力
例 おすすめ商品 等

マスター動画名を入力する

このマスター動画を利用させる営業アカウント

すべて ?
 選択式 ?

この動画を利用させる
アカウントを指定

▼ 以下、オプション設定(任意) ▼



一部の営業担当者のみ使用させたい場合は「選択式」を指定してください。

オプション設定は、営業アカウントの設定とは別で指定することが可能です。
ゴール設定は、「視聴したか把握したいスライド」を任意で設定することができます。



視聴したか把握したい
スライドを選択する

- ・ ゴール設定は任意です
- ・ 最大3スライドまで指定可能です
- ・ ラベルはプルダウンから選択できる6種類と手入力によるカスタマイズが可能です

各スライドのアイコン・ラベルを設定

ゴール設定 ?

スライドNo.1

スライドNo.2

スライドNo.8

資料請求
問い合わせ
見積相談
電話対応
訪問対応
ウェブ商談

ドラッグで並び順を
入れ替えることができます



- ・ゴール設定をする場合は、アイコン／ラベル設定が必須です。
※アイコン／ラベルは既存の物以外は設定できません



- ・同じスライドは、重複してゴール設定を登録できません。



- ・複数のスライドでゴール設定した場合、スライド番号が若い順に表示されます。



- ・ゴール設定しているスライドを削除した場合、ゴール設定も削除されます。
※削除後に動画の「公開」をクリックすると、画面右の警告画面が表示されます

The screenshot shows the 'ゴール設定' (Goal Setting) interface. It features a list of slides on the left and their corresponding goal settings on the right. The slides are ordered by their slide number (若い順). Each slide entry includes a thumbnail, a dropdown menu for slide selection, and a delete button (trash icon). The slides shown are '第4回 名刺交換編', 'Q1. 目上の人と名刺交換をする時、差し出すのが先？ それとも受け取るのが先？', and 'まとめ'.

ゴール設定削除



営業支援ゴール用に設定しているスライドが削除されています。公開を行うと既に設定されているゴール設定も削除されますがよろしいですか？

いいえ

はい



メール文面設定を行うと、営業アカウントからメール文サンプルを簡単に作成できます。各設定を選択後、「設定保存」をクリックしてください。

メール文面設定 ?

{mail-to}様
お世話になっております。
今回「{title}」についてのご紹介動画になります。
是非、ご覧ください。
{url}

確認する

メールでのご案内時に表示されるメール文の設定

{mail-to} : 配信対象名
{title} : 動画のタイトル
{url} : 専用動画URL

カテゴリ ?

-

カテゴリを追加

動画のカテゴリ設定(任意)

! カテゴリを追加・登録後は変更や削除はできません。

個別編集可能な部分を選ぶ

アバター
 音声の種類

動画別でも編集可能な部分を指定できます

! 営業担当者毎のMyアバターを作る場合はチェックを入れてください。

設定保存 キャンセル



マスター動画が登録されました。

合計個別配信数： 0 / 10,000

マスター動画

営業アカウント

+ マスター動画新規登録

100 名刺交換（営業支援ツール用）



営業アカウント設定数：0

個別配信発行数：0

登録日： [blurred]

編集日： [blurred]

⚙️ 設定



新たに追加した営業アカウントには、マスター動画が登録されていません。
この段階で新規営業アカウント(account2)にログインしても作業できません。

営業アカウント登録数：1 / 100

[マスター動画](#) [営業アカウント](#)

[+ 営業アカウント新規登録](#) [↓ URL発行情報CSV出力](#)

営業アカウントの専用ログインURL

[コピー](#) [開く](#)

[🗑 削除](#) <<最初 <前 1 - 1 / 1 次> 最後>>

<input type="checkbox"/>	ID	グループコード	マスター数	URL発行数	備考
<input type="checkbox"/>	account2		0	0	



新規営業アカウント(account2)をクリックして設定画面を開き、「利用できるマスター動画」からマスター動画を選択します。

ID	グループコード	マスター数	URL発行数
account2		0	0

マスター動画の設定で
利用させる営業アカウントを
「すべて」にした場合
【必須】が表示されます

利用できるマスター動画
マスター動画を選ぶ 選択数：1/1



設定変更後は必ず画面左上または下部の「設定保存」をクリックしてください。

新規営業アカウントにマスター動画が登録されました。

営業アカウント登録数：1 / 100

マスター動画
営業アカウント

+ 営業アカウント新規登録
↓ URL発行情報CSV出力

営業アカウントの専用ログインURL

コピー
開く

🗑 削除
<<最初 <前 1 - 1 / 1 次> 最後>>

	ID	グループコード	マスター数	URL発行数	備考
<input type="checkbox"/>	account2		1	0	



マスター動画を登録後、新たに営業アカウントを発行する場合登録画面上でマスター動画を選択できる状態となります。

営業アカウント専用ログインURLにアクセスしログインします。
状況一覧と配信対象名一覧を確認し、「配信対象追加ボタン」を押します。

1 営業アカウントの 専用ログインURLを開く

 専用ログインURLは
通常のログインURLとは異なります

2 営業アカウントのID/PWを入力する



営業アカウント専用ログイン

メンバーID

パスワード

ログイン

3 「配信対象追加ボタン」をクリック



PIP-Maker

一覧を見る

状況一覧

配信対象名一覧

絞り込む

▼ステータス

- 全て (-)
- 未対応 (-)
- 対応済み (-)

▼マスタ動画タイトル

配信対象名が登録されていません。
以下のボタンより追加してください。

配信対象追加ボタン

配信対象名追加画面の「CSVアップロード」か「入力」から配信対象名を追加します。

配信対象名一覧 > 配信対象名追加

🗑️ リストから削除

📄 リストに追加

配信対象名

設定保存 キャンセル

配信対象名 ⓘ

個人情報を管理する仕組みではありませんので、メールアドレス等の個人を特定できる情報の入力はお控えください。氏名、会社名、個人を特定できない情報の各単体での入力は問題ございません。

OK例

- 会社名(略称)と氏名(性)の組み合わせ
 - R社 佐藤
- 別システムのID
 - ※個人を識別できない個別識別IDに限る
- (4COLORSが認識できない)会員番号

NG例

- メールアドレス
- 会社名と氏名(性)の組み合わせ
- 会社名と役職名の組み合わせ
- 氏名(性)と氏名(名)の組み合わせ...等

上記に同意する

CSVアップロード テキスト入力

A CSVアップロード：
複数の対象者を
一括でアップロードできる

B テキスト入力：
対象者を1人ずつ登録できる

配信対象名の入力 ✕

配信対象名を入力してください

例) 4C_佐藤様

リストに追加 キャンセル

追加後は「設定保存」をクリックしてください。

PIP-Maker

配信対象一覧 | 配信対象名追加 登録可能数 10000/10000

🗑️ リストから削除 リストに追加

配信対象名

4C_佐藤様

5B_山田様

設定保存 キャンセル

 「設定保存」を押さないと、追加した対象者リストが消えてしまいます。

配信対象名追加画面を「設定保存」後「動画発行確認」から動画の一括登録画面へ遷移します。コンテンツを選択し、登録するお客様を選択してください。

動画発行確認

配信対象名情報を登録しました。続けて動画を発行しますか？

いいえ **1** はい

状況一覧 > 一括動画設定

一括登録する動画を選ぶ

2 選択

配信対象名を選ぶ

- 配信対象名
- 田中商会様用

コンテンツを選択

全てのカテゴリ(1)

100 名刺交換

登録日： 最終編集日： - カテゴリ： -

決定

i 選択したコンテンツに対して、個別編集を一括で設定できます。設定方法は次ページを確認してください。

選択したコンテンツは「コンテンツ個別編集」でアバターや音声を一括で変更できます。プレビューで確認後「設定保存」をクリックしてください。

コンテンツ個別編集

おすすめプランのご紹介

カラー生命

動画変更

1 アバター変更

2 音声変更

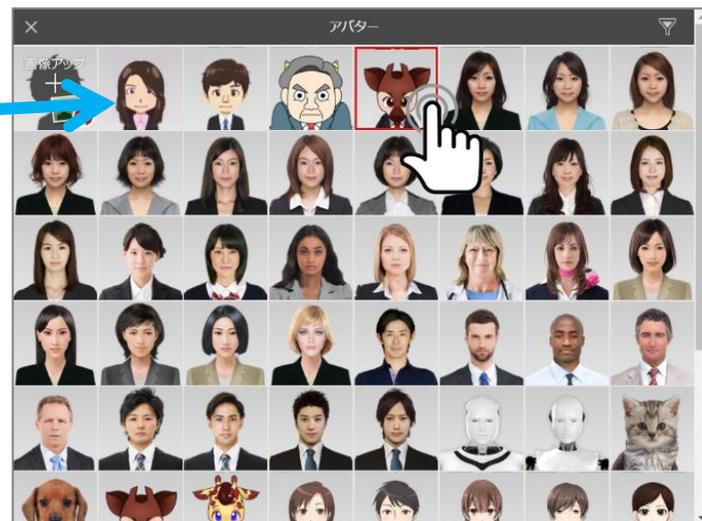
3 プレビュー

4 配信対象名

田中商会様用

設定保存

アバターおよび音声を変更後プレビューを確認してください。



⚠ 自分の営業アバターも作れます

音声の変更

マスターの音声

女性・日本語

変更後の音声

たける 男性・日本語

変更

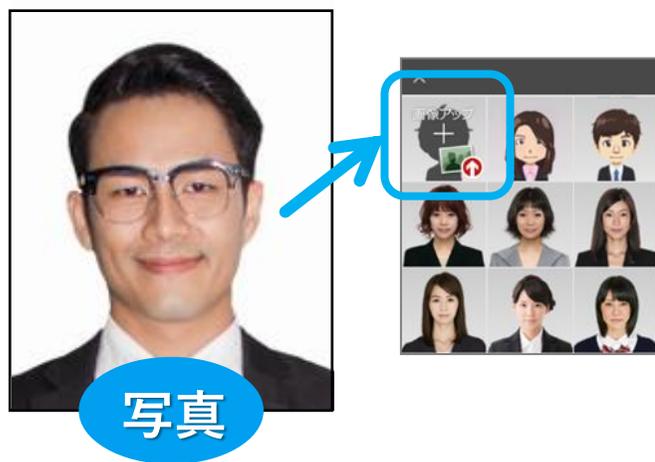
OK

キャンセル

アバター変更の一覧にある「画像アップ」から担当者の顔写真をアップロードすると分身となる「Myアバター」が作成できます。

<作成手順>

- 1 アバター一覧 左上の「画像アップ」を選択し、顔写真をアップロード



- 2 自動生成されたアバターの顔を編集



- 3 営業マンのアバターが完成



⚠ 詳しい制作方法は、[「Myアバター」マニュアル動画](#)をご参照ください。

各営業アカウントの発行状況の概要を確認できます。
営業アカウントタブ内「URL発行数」の数字をクリックしてください。

マスター動画 営業アカウント

+ 営業アカウント新規登録 ↓ URL発行情報CSV出力

営業アカウントの専用ログインURL

コピー 開く

🗑 削除 <<最初 <前 1-1/1 次> 最後>>

<input type="checkbox"/>	ID	グループコード	マスター数	URL発行数	備考
<input type="checkbox"/>	account2		1	3	



マスター動画のタイトルやURL発行数、それぞれの視聴ログが確認できます。

マスター動画 | 営業アカウント

一覧に戻る

個別URL発行数: 3

営業アカウントID: account2

利用可能なマスター動画

名刺交換(3)

プレビュー	配信名	登録日	最終更新日	最終スライド
	名刺交換	2023/12/28 18:02	2023/12/28 18:02	8
	名刺交換	2023/12/28 12:24	2023/12/28 12:24	0
	名刺交換	2023/12/28 12:28	2023/12/28 12:28	8

複数マスター動画が登録されている場合、プルダウンで他マスター動画を選択できます。

URLにアクセスがあった場合、最後に視聴されたスライド番号がここに表示されます。

例「見積が欲しい、商談がしたい等」
提案資料と照合

配信対象名情報にコンテンツを登録したことで、個別配信動画の専用URLが発行されます。
URLをコピーするか、メール文サンプルからURLを取得します。

状況一覧

↓ CSV出力 一括動画設定

- 1

田中商会様	名刺交換	最終視聴日 ゴール設定	未視聴 資料請求	   
-----------------------	------	----------------	-------------	---

各アイコンをクリックすると
「URLコピー」と「メール文サンプル」
が表示されます。

メールでの配布や、
資料への添付などにご活用ください。

メール文サンプル

田中商会様
お世話になっております。
今回「名刺交換」についてのご紹介動画になります。
是非、ご覧ください。
<https://www.pip-maker.com/?ss=>

コピーする

個別配信動画を登録・配信している配信対象名の状況は「状況一覧」から確認します。
ステータス別、またはマスタ動画タイトルで絞り込みができます。

一覧を見る

状況一覧

配信対象名一覧

絞り込む

▼ ステータス

- 全て (3)
- 未対応 (1)
- 対応済み (1)

▼ マスタ動画タイトル

- 名刺交換

状況一覧

↓ CSV出力

一括動画設定

ゴール設定に到達した場合
該当するアイコンが表示されます

田畑商店様	名刺交換	最終視聴日 ゴール設定	資料請求	
田中商会様用	名刺交換	最終視聴日 ゴール設定	未視聴 資料請求	
水崎工業様用	名刺交換	最終視聴日 ゴール設定	資料請求	

各ステータス、または
マスタ動画タイトルで絞り込みができます



一度に表示される件数は「100件」です。
スクロールすることで、100件毎追加で表示されます。

個別配信動画の視聴状況やログは、各配信対象の項目から確認できます。

状況一覧

↓ CSV出力 一括動画設定

1 配信対象名	2 動画名	3 視聴の有無	
田中商会様	名刺交換	最終視聴日 ゴール設定	未視聴 資料請求

🔗 📧 🎥 ⋮

<未視聴の場合>

視聴状況

🔍 ログを見る

視聴到達スライド：未視聴

資料請求

ゴール日時	-
-	-
対応者ID	-

反応なし

<視聴済みの場合>

視聴状況

🔍 ログを見る

視聴到達スライド：スライド8

資料請求

ゴール日時	11:54
対応待ち	-
対応者ID	-

対応済みにする

🔍 ログを見る

✎ 再編集する

🗑 削除する

配信対象名項目の「列」をクリックすると、「視聴状況」が表示されます。

個別配信動画の視聴が完了した配信対象名は「対応済み」に変更ができます。
視聴後の配信対象名へ更なるアプローチや案内をした際その対応が済んだことを記録できます。



対
応
を
キ
ャ
ン
セ
ル
し
た
い
場
合
は
「未対応に戻す」をクリック



視聴済みの配信対象名に対応した場合
「対応済み」のアイコンが表示されます

各配信対象名の視聴ログを確認します。
「ログを見る」をクリックすると、個別配信動画のログページが表示されます。

ログ

公開日時 2020-02-05 15:09
更新日時 2020-02-07 17:03

集計期間 **1** 2020-02-05 ~ 2020-02-18

↓ CSVダウンロード

おすすめプランのご紹介
カラー生命

視聴人数 **2** 2

ユーザ	視聴開始時刻	最終スライ	ユーザの行動履歴
ユーザ1	2020-02-12 17:47:11	スライド8	3 開く 新しいウィンドウで開く
ユーザ2	2020-02-18 16:40:06	再生待ち	開く 新しいウィンドウで開く

目標（コンバージョン）の設定

- 1** 集計期間を指定
- 2** 集計期間内の視聴人数が表示される
- 3** 各ユーザの行動履歴（ページ数）を確認

視聴ログをCSVで保存し、集計結果を確認することができます。
CSVファイルのダウンロードは以下の3か所で行うことができます。

1 マスター動画の「発行済み一覧」の下



2 各営業アカウント内「状況一覧」左上



3 各動画のログページ上部



i CSVは目的別に取得できます

1 「マスター動画全体」の
ログを確認することができます。

2 3 「個別配信動画のみ」の
ログを確認することができます。

各配信対象名情報を確認・再編集します。
配信対象名をクリックすると、配信対象名詳細と情報の編集画面表示されます。

状況一覧

↓ CSV出力

-1 田畑商店様

-2 田中商会様用

-3 水崎工業様用

田中商会様用 | 配信対象名詳細

お客様名 田中商会様用 **1** 配信対象名の変更ができます

登録日時

更新日時

登録者 account2

プロジェクト **2** 登録されている動画の追加や登録済みの動画を確認できます

動画追加

名刺交換 担当 account2 最終視聴日 未視聴
ゴール設定 資料請求

 登録されている動画、または配信対象名情報を削除すると紐づけられた動画URLは無効となります。

各配信対象名別に登録した個別配信動画を再編集します。
「再編集する」をクリックすると、個別配信動画の動画詳細設定ページが表示されます。



- 1 個別配信名を変更
- 2 アバターおよび音声を変更
- 3 変更内容をプレビューから確認

「より効果が高い動画を作成するには」など、お困りの際はお気軽にサポートまでご連絡下さい。

PIPセールステックお問合せ窓口

株式会社4COLORS CSチーム

電話番号：**045-548-4018**

メール：support@4colors.jp

営業時間：平日 10:00～19:00

定休日：土・日・祝、年末年始、夏季休暇など

2023年11月より
サポート専用ダイヤル
を開通しました。

お問い合わせフォーム：<https://www.pip-maker.com/contact/>

よくあるご質問：<https://www.pip-maker.com/faq/>